



L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CNAOL 2017

Les 28 et 29 septembre derniers, s'est tenue l'Assemblée Générale annuelle du CNAOL à Super-Besse, au cœur de la zone AOP Saint-Nectaire, sur le thème « l'AOP, un concept moderne qui répond aux attentes sociétales ». Plus de 250 personnes, issues des 50 filières AOP laitières françaises, de l'interprofession, du Ministère et de l'INAO, étaient réunies pour cette occasion. Les échanges ont été très riches tout au long de ces deux jours. La présence de toutes les AOP laitières a permis au CNAOL de faire le tour d'horizon des actions menées sur la période 2016-2017, de débattre de plusieurs sujets d'actualité concernant les AOP (Règles de Régulation de l'Offre, Dispositions Communes de Contrôle, actions de promotion, etc.) et de présenter le rendu du stage de Mélisande Gillot sur la performance économique des exploitations AOP.



Le Colloque final a permis quant à lui, à travers plusieurs témoignages, éclairages d'experts et d'une table ronde, d'illustrer en quoi les filières AOP répondent à de nombreuses attentes sociétales actuelles, à travers leur qualité organoleptique, leur garantie d'origine, leur lien aux territoires et aux terroirs et leur savoir-faire.

Pour répondre toujours mieux aux attentes sociétales émergentes, le CNAOL a affirmé sa volonté de s'inscrire dans une démarche de dialogue avec la société civile et d'accompagnement des filières AOP dans leurs démarches de progrès.

Toutes les présentations du colloque sont à disposition via ce [LIEN](#).



UN PROGRAMME DE COMMUNICATION SOUTENU PAR L'UNION EUROPÉENNE

Le projet de communication sur les AOP laitières porté par le CNIEL et le CNAOL en partenariat avec NZO aux Pays-Bas a été lauréat de l'appel à projet promotion de l'Union Européenne. La Commission va apporter un cofinancement à hauteur de 80 % des actions conduites en 2018 et 2019 sur un budget total de 8,7 millions d'euros. Le programme vise à renforcer la connaissance du logo AOP et des valeurs et engagements portés par les produits laitiers d'appellation. Le partenariat avec les Pays-Bas va permettre une action de communication commune en Allemagne sur les AOP françaises et les IGP néerlandaises. En plus de la campagne TV qui va être déployée en France, un temps fort se déroulera pendant les journées du patrimoine à Paris pour inviter le public à découvrir la famille des AOP laitières.



LES CHIFFRES CLÉS DES AOP LAITIÈRES

La commercialisation des produits laitiers AOP a augmenté de 2 % en 2016 (fromages AOP : +1 % ; beurres AOP : +7% ; crèmes AOP : +9 %). Leur chiffre d'affaire est de 1,94 milliard d'euros sortie fabrication – affinage. Cela représente 12,5% du chiffre d'affaire des entreprises laitières françaises.

Tout le détail sur les tonnages et le marché est disponible [ICI](#). Cette publication est élaborée par l'INAO et le CNAOL notamment grâce aux données transmises par les ODG.



AGENDA

- Réunion DCC**
Mardi 07 novembre 2017
- CA CNAOL**
Mercredi 08 novembre 2017
- Grpe Profession/Administration**
Mardi 14 novembre 2017
- Com. Communication AOP**
Lundi 11 décembre 2017
- Formation Porte-Parole CNAOL**
Mercredi 20 décembre et
Jeudi 21 décembre 2017