



FROMAGES, BEURRES, CRÈMES

A.O.P.
LA PLUS BELLE PREUVE
D'AUTHENTICITÉ

LE MENSUEL DU CNAOL



CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

Octobre 2016

AG CNAOL, 29/30 septembre 2016

Cette Assemblée Générale du CNAOL, accueillie par l'AOP Picodon, s'est déroulée à Vogüe (Ardèche),

L'Assemblée Générale du CNAOL a atteint un record cette année en rassemblant plus de 250 participants autour du thème de la protection des Indications Géographiques (IG : AOP, IGP). Le programme s'est étalé sur deux jours avec une première journée consacrée aux visites d'exploitation, aux débats internes du CNAOL et au traditionnel dîner de gala permettant de déguster les 45 fromages, 3 beurres et 2 crèmes AOP et une deuxième journée avec la tenue d'une table ronde sur **«La protection des Indications Géographiques (AOP/IGP), la clé de voûte d'un système !»**. Les grands acteurs de la protection des IG en France et à l'étranger étaient présents : INAO, DGCCRF, ICQRF (fraudes italiennes) et OriGIn ainsi que le Roquefort, pour témoigner de leur situation. Les riches échanges avec la salle ont permis de confirmer les positions fortes du CNAOL sur la protection des Indications Géographiques. La protection des dénominations est le fondement du système AOP et tous les moyens doivent être mis en œuvre pour la renforcer sur le territoire comme à l'étranger. En France, des progrès sont possibles dans la lutte contre le parasitisme et la commercialisation d'imitations sur internet. Nous en appelons à une réelle mise en œuvre de la protection ex-officio et avec les moyens ambitieux pour l'appliquer. Le service de répression des fraudes italien a pu témoigner de son approche ambitieuse en termes de protection globale des Indications Géographiques. En dehors de l'Union Européenne, il est nécessaire d'inclure la reconnaissance et la protection des IG dans les accords bilatéraux de libre-échange. Les négociations de ces accords nécessitent souvent l'établissement d'une liste restrictive d'IG protégées en pays tiers. Même si cette situation est imparfaite, elle n'en demeure pas moins une avancée importante, car le Canada reconnaît désormais une autre possibilité de protection des Indications géographiques que le seul droit des marques et il s'engage à assurer une protection forte de ce IG sur son territoire.

La protection des IG est fondamentale pour éviter la tromperie du consommateur et la démobilitation des producteurs. Nul doute que les débats tenus lors de cette AG, organisée de main de maître par l'AOP Picodon, contribueront à renforcer les actions de protection.

Les présentations du colloque sont téléchargeables avec le lien suivant : <https://www.fromages-aop.com/espace-pro/>



N'hésitez pas à les mettre en ligne sur vos sites internet ou réseaux sociaux.

[Film Qu'est-ce que l'AOP ?](#) [Film Pourquoi l'AOP ?](#)

Agenda :

- 8 novembre Conseil d'Administration
- 15 novembre comité de pilotage LactiQO (visio conférence)
- 16 novembre Commission communication
- 29 novembre : comité de pilotage RMT Fromages de Terroirs

Evènement RP : accords champagne et fromages AOP

Dans le cadre des actions de promotion des fromages, beurres et crèmes AOP, le 18 octobre dernier a été organisé un atelier dégustation fromages et champagnes à destination d'une vingtaine de journalistes. L'occasion au cours de ce parcours sensoriel de souligner le rôle clé de l'AOP tant pour les fromages que pour le champagne et les liens entre les produits. La dégustation conduite par Pierre Brisson de Paroles de Fromagers a particulièrement plu aux participants. A suivre maintenant au niveau des retombées.



Campagne de communication 2016

Les fromages, beurres et crèmes AOP repartent en TV et en web pour une 3^{ème} et dernière vague de communication du vendredi 11 au dimanche 27 novembre. Les spots de 15'' seront visibles sur les chaînes hertziennes et TNT. La vague devrait délivrer une pression totale de 380 GRP sur la cible 25-59 ans (couverture de 82,2% pour une répétition moyenne de 4,6).

Campagne de communication 2017

Le cofinancement espéré par le CNAOL sur la campagne 2017-2019 n'a pas été retenu. Un travail de repositionnement est actuellement en cours pour à la fois définir les actions menées sur 2017 et préparer une nouvelle demande de co-financement sur 2018-2020.

Tournée de France des fromagers et exposition fromages AOP

Et pourquoi pas des planches illustrées façon dessin naturaliste pour présenter les fromages AOP ? C'est le pari fait par une maison d'édition en lien avec l'illustrateur Xavier Carteret et qui sera mis en avant à travers une exposition à l'occasion de la tournée de France des Fromagers dans 23 villes. Avant-première de l'exposition le 7 novembre 2016 à 19h30 à la Maison du lait.

Groupe profession administration

Le 25 octobre, professionnels et services de la DGAL se sont rencontrés dans le cadre du groupe administration profession qui se réunit deux fois par an. L'occasion de faire le point sur différents sujets : lignes directrices STEC, plateforme de surveillance de la chaîne alimentaire, point à date sur le plan de surveillance et de contrôle microbiologique dans les fromages, mise en transparence des contrôles.