



FROMAGES, BEURRES, CRÈMES

**A.O.P.**  
LA PLUS BELLE PREUVE  
D'AUTHENTICITÉ

# LE MENSUEL DU CNAOL

**cnaol**  
CONSEIL NATIONAL  
DES APPELLATIONS  
D'ORIGINE LAITIÈRES

## Mai 2016

### Lactiqo

Le développement de LactiQO (outil informatique à disposition des ODG laitiers pour exécuter leurs missions de gestion et de contrôle via une plateforme extranet) a été initié en 2011 sous la coordination du CNAOL. Il est fonctionnel depuis 2014 et est utilisé à ce jour par 5 ODG en routine.

En mai 2016, après plusieurs mois de travail suivis par le comité de pilotage du CNAOL, Antsys, notre prestataire informatique, a apporté de nombreuses évolutions à l'outil pour enrichir ses fonctionnalités et le rendre plus ergonomique (campagne d'envoi depuis la plateforme, délégation des contrôles à des auditeurs externes, utilisation des groupes etc.). La prochaine évolution majeure concernera le contrôle produit.

Un plan de formation est mis en œuvre en parallèle pour mobiliser les ODG sur l'outil. Depuis le début de l'année, le Mâconnais/Charolais, le Beurre et la Crème de Bresse, l'Ossau-Iraty, le Chaource et le Crottin de Chavignol ont bénéficié de formations personnalisées.

### OriGin France—Rencontre de Cambremer

A l'occasion des rencontres de Cambremer les 30 avril et 1<sup>er</sup> mai 2016, Claude VERMOT DESROCHES pour oriGin France a fait un point sur l'actualité autour des AOP et IGP, avec notamment la place des IG dans les négociations des traités internationaux (TTIP notamment). Cela a permis de rappeler la position soutenue par le CNAOL et oriGin France d'avoir une reconnaissance la plus complète des IG dans ces traités, et notamment pour une liste exhaustive et ouverte des IG reconnues. C'était l'occasion aussi d'affirmer la nécessité de protéger les IG sur le web, que ce soit dans le commerce en ligne et la définition des noms de domaine.

Le thème principal des échanges portait sur la perception des AOP par les consommateurs. Cela a été l'occasion de prendre connaissance d'une étude en ligne réalisée par Que Choisir auprès de ses adhérents. Elle met en évidence une perception contrastée des AOP (faible reconnaissance du logo par rapport au Label Rouge ou AB, mais des attentes sur les valeurs portées par les AOP (origine, transparence, ...). A noter, que cette étude est d'une portée limitée et que l'on peut regretter que différentes instances et les journalistes continuent de distinguer l'AOC et l'AOP, ce qui brouille d'autant plus le message auprès du consommateur. L'étude est disponible sur demande auprès du CNAOL.

### Communication—prochaines vagues TV

La campagne de communication grand public « AOP, la plus belle preuve d'authenticité » initiée en 2014 se poursuit jusqu'à la fin de l'année. Après une première vague TV du 29 janvier au 14 février (341GRP), deux nouvelles vagues TV sont à venir du 8 au 24 juillet puis du 11 au 27 novembre (respectivement 390 et 420 GRP). Elles seront à chaque fois doublées de diffusions des films sur internet en télévision de rattrapage pour profiter du fort gain d'exposition à un dispositif bi-média. Pour rappel, tous les films de la campagne sont consultables en [cliquant ici](#).

### Communication - étude Fromage CNIEL

Le CNIEL a actualisé une importante étude **usages et attitudes de consommation de fromage** sur le début d'année 2016. Conduite par IFOP du 25 novembre au 9 décembre 2015 auprès de 1096 français âgés de 15 à 70 ans, l'enquête conforte des tendances déjà observée lors de la précédente enquête de 2011. Les fromages sont des produits familiers, un Français sur deux en consomme très régulièrement, et appréciés avec la très bonne note de 7,6 sur 10. Le camembert est le fromage le plus connu spontanément, devant le gruyère, le brie, le chèvre et le roquefort. L'étude complète intégrant de nombreux détails sur plusieurs AOP est disponible sur demande auprès du CNAOL.

### AICIG - L'AG des 10 ans

L'AICIG, Association Italienne des Consortiums d'Indications Géographiques a tenu l'Assemblée Générale de ses 10 ans le 27 mai en Sicile, accueillie par l'AOP huile d'olive Val Di Mazara. L'occasion pour le CNAOL qui travaille de manière régulière avec l'AICIG de présenter son activité à tous les participants. L'AICIG a par ailleurs annoncé son rapprochement avec FEDER-DOC, la confédération des consortiums des vins italiens avec une mutualisation forte des moyens des deux structures.

### Prochaines réunions :

- ✓ 03 juin (matin): groupe lait cru
- ✓ 22 juin : journée d'échanges ODG
- ✓ 23 juin (matin): groupe R&D
- ✓ 5 juillet : CA CNAOL élargi