



## DES NOUVEAUX STATUTS POUR LE CNAOL !

Le 20 juin s'est tenue une Assemblée Générale extraordinaire du CNAOL qui a **acté de l'évolution des statuts de l'association**. Parmi les changements majeurs, les ODG d'AOP laitières adhéreront désormais en direct au CNAOL (et non plus via les deux fédérations historiques constitutives qui étaient l'ANAOF et la FNAOP).

17 ans après l'assemblée générale constitutive du CNAOL, cette évolution statutaire a été saluée par l'ensemble des participants, félicitant cette nouvelle organisation qui va permettre une représentation plus efficace du collectif des AOP laitières.

L'évolution de ces statuts est l'occasion pour le CNAOL de **réaffirmer ses missions et sa volonté d'être au plus proche de l'ensemble des AOP laitières**.

## LES VALEURS FONDAMENTALES DES AOP LAITIÈRES

L'assemblée générale extraordinaire a aussi été l'occasion de présenter aux représentants des AOP laitières les résultats de l'enquête soumise aux ODG sur les valeurs socle des AOP laitières et leurs externalités positives.

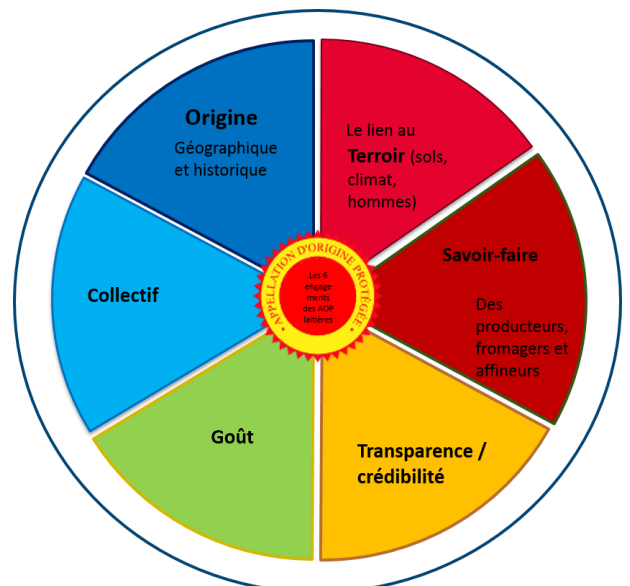
**6 valeurs socle** définissent les fondamentaux des AOP laitières : L'origine, le savoir-faire, le lien au terroir, la transparence, le collectif et le goût. Des engagements tangibles sont pris par chacune des AOP laitière en la matière.

En complément, les filières localisées que sont les AOP opèrent dans de nombreux champs relatifs au développement durable. Un aperçu de mesures de cahiers des charges mais surtout de démarches collectives portée par les ODG a été présenté. Une manière d'appréhender le spectre des externalités positives des filières AOP laitières.

Pour être plus représentatif de la diversité des filières, le conseil d'administration est élargi. Par ailleurs, pour favoriser l'implication des ODG, des commissions territoriales décentralisées vont être mises en place.

La prochaine Assemblée Générale du CNAOL, qui se tiendra les **27 et 28 septembre 2018 à Autrans en Vercors** sera l'occasion d'élire le nouveau conseil d'administration de 21 membres qui pilotera les orientations de l'association.

Les ODG recevront prochainement leur bulletin d'adhésion et de cotisation au CNAOL pour l'année 2018.



La volonté du CNAOL est de faire connaître et reconnaître ces valeurs socles et complémentaires par le grand public mais aussi nos partenaires institutionnels. Dans un deuxième temps, l'ambition est de pouvoir accompagner les ODG dans des démarches de progrès en facilitant la réalisation de diagnostics de filières et en favorisant le partage d'expériences entre eux.



## PROTECTION DES DENOMINATIONS

Dans le cadre de la commission protection des dénominations du CNAOL, et en réponse au besoin d'informations sur **l'état de la protection des AOP et leur présence sur les marchés étrangers**, le CNAOL accueille Clémence Daudé en stage pour 3 mois.

Pour favoriser la reconnaissance des AOP laitières lors des négociations d'accords commerciaux, le CNAOL a besoin d'étoffer sa connaissance du marché des AOP laitières à l'export et des actions de protection ou communication mises en œuvre dans des pays tiers.

Pour ce faire, la mise en place d'une enquête auprès des ODG et des opérateurs a été approuvée en commission le 15 juin dernier et lancée le 22. Les données et informations recueillies permettront au CNAOL de développer un argumentaire circonstancié plus efficace lors de sollicitations du Ministère de l'Agriculture français ou de la Commission Européenne concernant les négociations sur la protection de nos AOP à l'étranger.

Grâce à la contribution des ODG et des opérateurs à cette enquête, le CNAOL pourra mettre en place une démarche proactive lors des négociations avec les pays tiers, en lien notamment avec le cabinet *Insight Consulting* présent à Bruxelles. L'actualité nous permet de saisir l'importance de cette initiative alors que le CNAOL est sollicité dans le cadre des négociations avec l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

Une restitution des travaux et une discussion autour des suites à donner auront lieu le 28 août 2018, pour les ODG.

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2018-2019



Dans le cadre du programme cofinancé en cours sur les fromages, beurres et crèmes AOP, un nouveau spot TV va être diffusé sur les chaînes de grande écoute, à partir du 16 juillet. Le tournage a eu lieu du 27 mai au 1er juin, sur différents territoires : après une première étape en région parisienne pour tourner des plans en supermarché, direction l'Aveyron à la rencontre des éleveurs de brebis, puis le Lot auprès des éleveurs de chèvres et pour terminer le Cantal pour tourner des images de vaches au pâturage, des gestes de savoir-faire dans une cave d'affinage et un plateau bucolique des 50 AOP au milieu d'une magnifique prairie fleurie au Lac des Graves. Animaux, paysages, éleveurs, fromagers... : toutes les images sont authentiques et ont été tournées en conditions réelles, avec des professionnels issus directement des filières AOP et jouant leur propre rôle ! Cela fait écho au slogan de la campagne : « **Derrière le label AOP, la preuve de l'authenticité** ».

## JOURNÉE AU GÉNOSCOPE

Dans le cadre du projet collectif de métagénomique MétaPDOcheese, qui vise notamment à cartographier la diversité microbienne abritée par la famille des fromages AOP, le Génoscope a ouvert ses portes aux partenaires du projet le 5 juin dernier. L'occasion de découvrir le fonctionnement des méthodes de séquençage de l'ADN et de mieux comprendre leurs applications pour l'étude des fromages. Une quarantaine de participants mélangeant fromagers, animateurs d'ODG, techniciens, enseignants et des partenaires scientifiques a pu profiter de cette journée riche en échange et en enseignement. Les premiers résultats du projet sont attendus eux pour début 2019.

## UN LOGICIEL D'AIDE A LA MAITRISE SANITAIRE DES FROMAGES AU LAIT CRU

Au mois de mai, le CNIEL et Actalia ont dispensé une formation à l'interface AQR (Approche Quantitative des Risques) mise à disposition par l'interprofession laitière. Les outils AQR modélisent le comportement bactérien tout au long de la fabrication fromagère en fonction des paramètres technologiques et permettent de **tester l'efficacité des plans de contrôle** vis-à-vis de la maîtrise sanitaire des produits que le Cniel et le Cnaol souhaitent diffuser largement auprès des opérateurs de nos filières.

## L'AGENDA DU CNAOL

**27- 28 septembre**  
**Assemblée Générale du CNAOL à**  
**Autrans Méadures en Vercors**

