



LES AOP AU SALON DU FROMAGE ET AU SIA !

Salon DU
FROMAGE
ET DES
produits laitiers
PARIS

DU 25 AU 28
FEVRIER 2018
Paris Expo
Porte de Versailles
Pavillon 7.3

Tous les deux ans, le Salon du Fromage et des Produits Laitiers s'installe en parallèle du Salon International de l'Agriculture. Cette année il aura lieu **du 25 au 28 février 2018 à Paris Expo-Porte de Versailles dans le pavillon 7.**

Ce rendez-vous est incontournable pour l'ensemble de la filière laitière. Cette année, le CNAOL y sera à nouveau présent pour donner de la visibilité aux professionnels des fromages, beurres et crèmes AOP et pour diffuser tous nos outils de communication et de promotion du logo.

Le CNAOL organisera le **27 février à 14h30**, en partenariat avec la Fédération des Fromagers de France, une conférence sur le thème « Des AOP bien étiquetées dans vos vitrines = des consommateurs bien informés » et distribuera tout au long du salon des flyers rappelant aux crémiers – fromagers les règles d'or de l'étiquetage des produits AOP et IGP.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à vous rendre sur le site du salon : <https://www.salon-fromage.com>



Les AOP seront également mises à l'honneur auprès du grand public sur le stand du CNIEL, dans le Hall 1 du SIA. Les ODG ont la possibilité d'organiser des animations / dégustations tout au long de la semaine sur le stand, et une vitrine des 50 AOP laitières sera installée sur le stand pour permettre à chacun de découvrir la diversité de nos produits. Pour réserver un créneau d'animation ou pour nous fournir des produits pour la vitrine, merci de contacter Selma Girondin : sgirondin@cniel.com

FRANCE TERRE DE LAIT, PLAN DE LA FILIÈRE LAITIÈRE

Dans la poursuite des Etats Généraux de l'Alimentation, les différentes inter-professions agroalimentaires ont eu à élaborer leurs plans de filière. Vous pouvez les consulter et notamment découvrir le projet « France, Terre de Lait » du CNIEL sur le site <http://agriculture.gouv.fr/egalim-les-plans-de-filieres>. Vous y trouverez en particulier les objectifs et engagements en matière de montée en gamme et de développement des SIQO.

COMMUNICATION 2018-2019

Le contrat garantissant le cofinancement à 80% de l'Europe a été signé avant Noël et l'agence de communication qui nous accompagnera tout au long de ces deux années de campagne a été sélectionnée mi-janvier (Gulfstream). C'est parti pour le lancement des différentes actions, et en particulier la préparation de la campagne TV en France et l'organisation d'un événement grand public d'ampleur pendant les journées du patrimoine de septembre 2018. La Commission Communication du CNAOL va être fortement mobilisée en ce début d'année pour piloter ce projet, en collaboration étroite avec le CNIEL et nos partenaires hollandais. Prochaine réunion prévue le 8 février, pour rencontrer l'agence Gulfstream et construire le plan d'actions sur 2 ans.

DU NOUVEAU DANS L'ÉQUIPE



Depuis le 15 janvier, le CNAOL a le plaisir d'accueillir Selma Girondin dans son équipe. Selma s'occupera notamment des projets événementiels des AOP laitières (Salon du fromage, journées du patrimoine, Assemblée Générale etc.). Nous lui souhaitons la bienvenue et beaucoup de réussite dans son travail.

DATE À RETENIR

L'Assemblée Générale du CNAOL se déroulera les **27 et 28 Septembre 2018**. Nous serons accueillis par l'appellation **Bleu du Vercors Sassenage**.

