



Bilan de la campagne AOP 2018 et présentation des actions 2019

L'année 2018 a été marquée par le lancement d'une nouvelle campagne de communication du CNAOL sur le label et les 50 produits laitiers AOP, soutenue par le CNIEL et par l'Europe. En ce début d'année 2019, il est temps de dresser le bilan de l'année passée et de planifier les actions de la seconde année de campagne.

En un an, de nombreuses actions ont été mises en place afin de renforcer la notoriété et la connaissance du label AOP en commençant par la création d'un **nouveau slogan « Derrière ce label européen, la preuve de l'authenticité »** que nous retrouvons sur tous les outils développés pendant de la campagne :

- ◇ **Des annonces dans la presse professionnelle** : sont apparues dans RLF, Profession Fromager, Linéaires et Points de Vente des encarts annonçant les actions de la campagne.
- ◇ **Un film publicitaire de 30 secondes et 15 secondes** a été diffusé à trois reprises au cours de l'année 2018 à la télévision et sur le web : de mi-juillet à début août ; de mi-octobre à début novembre et fin décembre à début janvier 2019.
- ◇ **Un nouveau dépliant grand public** a été créé et distribué lors des opérations en GMS et sur la Fête des AOP.
- ◇ **500 animations-dégustations en GMS** ont eu lieu dans les enseignes Système U, Casino, Provencia, Carrefour, Intermarché et Auchan.
- ◇ **Le site internet www.fromages-aop.com** a été optimisé et mis aux couleurs de la nouvelle campagne, avec notamment des suggestions d'accords ajoutées dans les fiches produits AOP (accords boissons, accords pains, etc.) et une refonte importante de la version allemande du site.



- ◇ **Sur les réseaux sociaux, la page Facebook AOP laitières : 45 fromages, 3 beurres, 2 crèmes** a été dynamisée avec des posts réguliers et la diffusion de deux jeux concours : « Question pour une AOP » (quizz) et « Nos moments AOP » (concours photos). **Un compte Instagram @AOPLaitières** a également été créé.
- ◇ **La première édition de la Fête des AOP** sur le parvis de l'hôtel de ville à Paris, qui a réuni plus de 18 000 visiteurs et 150 professionnels des filières AOP pendant 3 journées exceptionnelles. Nous avons diffusé à cette occasion **des plateaux de produits AOP** à plusieurs médias nationaux, **une pub radio, 500 affiches** chez les crémiers-fromagers d'Île-de-France et des **encarts publicitaires** parus dans la presse gratuite francilienne (20 minutes, Cnews).



En ce qui concerne les relations presses, **un nouveau dossier de presse a été rédigé, 3 newsletters et 2 communiqués de presse ont été envoyés aux journalistes.** Des plateaux de fromages AOP ont été livrés **auprès de 40 médias et blogueurs.** La fête des AOP a généré **57 retombées médiatiques** de la fête des AOP dont **9 interviews.**



ET POUR LA SUITE ? LES ACTIONS CONTINUENT EN 2019 !

- ◇ **La publicité** sera de nouveau diffusée en TV et sur le web en 2019 avec une première vague de mi-mars à début avril et une seconde de mi-juillet à début août.
- ◇ Des nouvelles parutions paraîtront dans la **presse professionnelle**
- ◇ **Les réseaux sociaux** seront toujours aussi actifs avec une nouvelle édition du jeu « Question pour une AOP »

- ◇ **Des animations chez les crémiers-fromagers** seront mises en place, ainsi qu'une action de **formation des chefs de rayon GMS.**
- ◇ **La deuxième édition de la Fête des AOP** aura lieu à l'automne 2019

Cette campagne de communication ambitieuse est pilotée par la Commission Communication du CNAOL, que nous remercions vivement pour sa mobilisation.



CGA : Palmarès AOP – IGP

Cette année encore, de nombreuses médailles ont été distribuées lors du Concours Général Agricole des produits laitiers. Les AOP étaient à l'honneur avec près de 500 produits présentés et 121 médailles attribuées. Parmi ces produits, 37 médailles d'or, 61 médailles d'argent et 23 médailles de bronze ont été distribuées. Par rapport à 2018, nous distinguons une légère augmentation du nombre de médailles.



En ce qui concerne les IGP, près de 30 fromages ont été proposés à la dégustation. Parmi eux, 6 ont remporté une médaille d'or et 1 médaille de bronze ont été distribuées.

Félicitations à tous les lauréats !

Pour voir les résultats, rendez-vous sur [le site du CGA](#).

Séminaire : Connaître et s'appropriier les travaux du Réseau Fromages de Terroirs



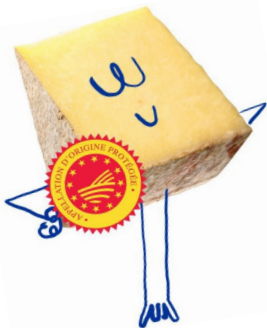
Mi-mars, une soixantaine de participants ont pris part au séminaire de partage des travaux du Réseau Fromages de Terroirs. Sous forme d'ateliers, ils ont pu se familiariser avec les trois grandes thématiques qui ont occupé le réseau de recherche et développement ces dernières années : la microflore du lait et des fromages de terroirs ; la gestion de l'autonomie alimentaire et fourragère en territoire AOP ; la durabilité des filières et des exploitations.

L'occasion de découvrir ou redécouvrir les outils qui ont été développés : la démarche Floracq pour accompagner les producteurs de lait cru vers des pratiques favorisant les flores utiles, les méthodes d'accompagnement des collectifs AOP autour de leurs projets stratégiques, la démarche mise en œuvre dans le projet Atous pour sensibiliser les éleveurs aux services écosystémiques des prairies en lien avec leurs objectifs d'autonomie fourragère.



Les échanges entre opérateurs des filières, chercheurs et techniciens ont été riches pendant la journée et motivent le RMT dans le renouvellement de sa labellisation pour la période 2020-2024.

Pour en savoir plus : <http://www.rmtfromagesdeterroirs.com/>



NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !

Dans le but d'améliorer l'Actu'CNAOL et de vous apporter la meilleure information possible, nous vous invitons à répondre au questionnaire ci-après **avant le 18 avril 2019** : [QUESTIONNAIRE](#)

Agenda CNAOL

Mercredi 3 avril - Conseil d'Administration

Jeu 4 avril - Commission Communication

Mardi 23 avril - Assemblée Générale de Printemps

LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Mardi 25 juin 2019

Mardi 10 septembre 2019

Mardi 22 octobre 2019

Mardi 3 décembre 2019

