



LES AOP AU SALON DU FROMAGE ET AU SIA !



Durant 4 jours, 220 exposants ont accueilli 7 644 visiteurs sur le salon du fromage et des produits laitiers. En tant que partenaire du salon, l'équipe du CNAOL y a tenu un stand sur lequel les professionnels ont pu prendre connaissance des différents outils de communication sur les fromages, beurres et crèmes AOP et s'approvisionner.

Ce sont donc 300 livrets AOP, 250 cartes de France et d'Europe et 100 posters de régions qui ont été distribués durant ces 4 jours et tout autant de bons de commande.

Une conférence sur les règles d'étiquetage des produits AOP/IGP a également été organisée en partenariat avec la Fédération des Fromagers de France. Elle fut introduite par Dominique Chambon, Président du CNAOL et animée par François Robin, crémier-fromager MOF. Cette conférence a été l'occasion de rappeler l'importance de mettre en avant certaines informations comme la dénomination exacte, le logo, l'adresse du fabricant ou de l'affineur en plus du traitement thermique du lait et du prix. Durant le salon, plus de 300 flyers récapitulatifs sur l'étiquetage des AOP ont été distribués par le CNAOL.

N'hésitez pas à vous tourner vers Selma Girondin si vous êtes intéressés par ces flyers.

Les AOP mises à l'honneur sur le stand du CNIEL

Cette année, les AOP ont de nouveau été mises à l'honneur à travers une vitrine et une carte des appellations pour que le grand public puisse bien identifier les 50 AOP laitières. Cette place des appellations a été le lieu de rendez-vous, tout au long des 10 jours, de rencontres, d'échanges et de dégustations des différentes AOP venues se prêter à l'exercice des animations.

Une présence active sur les réseaux sociaux

Tout au long du Salon du Fromage et du SIA, le CNAOL a été actif sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter - @AOPlaitieres) pour valoriser les différentes animations organisées autour des AOP et pour faire connaître les valeurs des AOP : six témoignages vidéo d'administrateurs du CNAOL ont été mis en ligne pour illustrer l'origine, le collectif, le lien au terroir, le savoir-faire, la transparence et le goût ! Dans le même ordre d'idée, un communiqué de presse a été diffusé en amont du salon pour faire connaître ces valeurs fortes des AOP et en particulier illustrer la notion de collectif, thème du SIA 2018.



COMMUNICATION 2018-2019

Les 3 agences qui accompagneront le CNAOL, le CNIEL et NZO (partenaire hollandais) pendant ces 2 années de campagne sont à présent sélectionnées : **Gulfstream pour la communication, Initiative Mediabrands pour l'achat d'espace et Occurrence pour l'évaluation**. Les travaux ont déjà commencé avec l'agence Gulfstream sur le scénario de la pub TV, les visuels pour la publicité dans la presse professionnelle et les flyers et l'organisation de l'évènement grand public 2018. Nous recherchons activement un lieu et une date pour cet évènement d'envergure, en visant prioritairement le parvis de l'Hôtel de Ville à Paris. Les discussions avec la Mairie de Paris sont engagées, mais nous n'avons pas encore de retour officiel et ils ne sont malheureusement pas favorables au week-end des Journées du Patrimoine. Nous reviendrons très vite vers les ODG dès que le lieu et la date sont identifiés !

PALMARES CGA

Le 26 février a eu lieu de Concours Général Agricole des Produits Laitiers. **42 AOP** y ont participé. **116** médailles ont gratifié les fromages, beurres et crème AOP dont **42 médailles d'or, 52 médailles d'argent et 22 médailles de bronze**.

En ce qui concerne les produits IGP, 5 médailles ont été attribuées : 1 or, 2 argent et 2 bronze. Toute l'équipe du CNAOL tient à féliciter les lauréats.

Vous pouvez consulter les résultats [ici](#)

AGENDA

Mardi 20 mars
CA CNAOL et Commission Communication
Mardi 10 avril
Assemblée Générale Extraordinaire

