



## PROTECTION DES DENOMINATIONS

A l'international, la protection des Indications Géographiques repose en grande partie sur leur reconnaissance dans le cadre d'accords de libre-échange. Pour suivre la présence des AOP laitières sur les marchés d'export et leurs niveaux de protection, la commission protection des dénominations du CNAOL a souhaité initier un stage.

A partir du mois prochain, le CNAOL accueille en stage, pour 3 mois, Clémence Daudé actuellement en Master d'études en développement agricole et politiques économiques à l'Université Panthéon Sorbonne. Sur la base d'une enquête, elle travaillera à l'estimation des exportations des produits laitiers AOP en vue de renforcer les actions de protection de ces dénominations à l'international. La Commission Protection du CNAOL assurera l'encadrement de ce travail : deux réunions sont prévues les 15 juin et 28 août. Si vous souhaitez y participer, merci de contacter [jdecastro@cniel.com](mailto:jdecastro@cniel.com)



## CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2018-2019

Dans le cadre de la campagne de communication 2018-2019 soutenue par l'Europe, plusieurs actions vont être mises en place dans les prochains mois :



◆ Chaque mois, et dès le mois de mai, une grande région et ses AOP seront mises à l'honneur dans une Newsletter « **Nouvelles fraîches des AOP laitières** » adressée à la presse. Une première newsletter mettant en lumière les 6 AOP de Normandie a été diffusée aux journalistes début mai, à l'occasion du Festival de Cambremer.

- ◆ Le tournage d'une nouvelle **pub TV sur les AOP** va débuter dans quelques semaines, vous pourrez la retrouver sur vos écrans **dès la mi-juillet**.
- ◆ Des **animations dégustation en GMS** vont débuter à partir du mois de juillet dans les régions à forte attractivité touristique et se poursuivra dans les autres régions à partir du mois d'octobre
- ◆ Un événement grand public à Paris sur les AOP est en préparation pour le week-end du **16-17-18 novembre 2018**. Bloquez vos agendas !

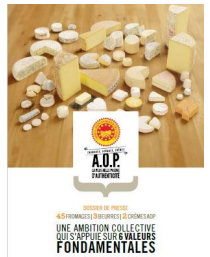
## CHIFFRES CLES AOP

L'INAO a mis en ligne son **enquête annuelle auprès des ODG**. C'est à partir de ces données que le CNAOL et l'INAO pouvons publier les chiffres clés de la filière. La qualité de ce document dépend de la précision de vos réponses !

L'enquête est accessible jusqu'au **18 mai**.

## DOSSIER DE PRESSE : VALEUR DES AOP

Lors du Salon du Fromage 2018, le CNAOL a entamé une **action de communication autour des valeurs fondamentales des AOP** (Origine, lien au terroir, savoir-faire, collectif, transparence, goût), à travers notamment la diffusion de vidéos-témoignages d'ambassadeurs, sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter @AOPlaitières.



Dans la même lignée, le CNAOL a diffusé début mai un dossier de presse complet sur les valeurs AOP, et a participé au Festival de Cambremer pour répondre aux questions du grand public et des journalistes sur ces valeurs constitutives de l'ADN de nos AOP. Le dossier de presse est disponible au téléchargement dans la rubrique presse de notre site [www.fromages-aop.com](http://www.fromages-aop.com) ou en cliquant [ici](#)

## L'AGENDA DU CNAOL

**5 juin** : Visite du Génoscope  
**5 juin** : Commission Communication  
**13 juin** : Conseil d'Administration  
**15 juin** : Commission Protection  
**20 juin** : Assemblée Générale  
Extraordinaire

