

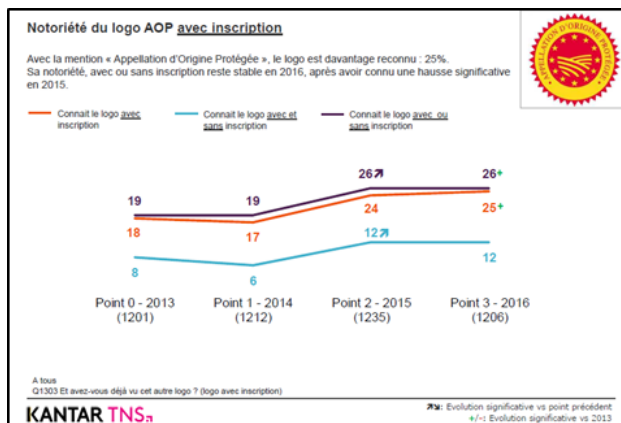


PROGRAMME DE PROMOTION 2014-2016 : LES DERNIERS RÉSULTATS.

Ces trois dernières années, le CNAOL a conduit en lien avec le CNIEL sa plus importante campagne de promotion dédiée aux AOP laitières, grâce au concours du CNIEL (29%), de 13 ODG (21%), le tout cofinancé par la Commission européenne (50%).

La dernière phase d'évaluation du programme menée par TNS permet un bilan précis de son impact. À l'issue des 3 années de campagne publicitaire, le logo AOP (avec ou sans inscription) atteint une notoriété de 26%, en progression de +7pts par rapport à décembre 2013 (date de la 1^{ère} mesure).

Le logo AOP (avec ou sans inscription) reste bien associé aux fromages (+23pts d'association spontanée au fromage par rapport à 2013). La dernière année de communication 2016 a eu un impact correct avec une visibilité qui s'est maintenue à un niveau satisfaisant (et qui est bien activée à l'exposition). La campagne a eu de bonnes retombées sur la notoriété du logo AOP, sur l'image des produits laitiers AOP (fortement activée par la TV, en synergie avec Internet) et sur la désirabilité des produits.



ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL

Il est confirmé que la dérogation à l'étiquetage nutritionnel permise par le règlement INCO et explicitée par la DGCCRF en décembre 2016 concerne les denrées fabriquées en faible quantité et commercialisées en vente directe ou en circuit court. Le fait d'être une micro entreprise permet de répondre au critère de faible quantité mais n'exclut pas de commercialiser ses produits en circuits courts.

N'hésitez pas à nous faire remonter tout retour de contrôle terrain sur l'étiquetage nutritionnel qui ne prenne pas en compte cette dérogation pour qu'un travail avec la DGCCRF soit conduit de manière appropriée.



Agenda :

- 20 mars 2017 - CA CNAOL
- 21 mars 2017 - Réunion profession administration
- 24 mars 2017 - Commission communication



RENOUVELLEMENT DES INSTANCES INAO

En 2017, l'INAO renouvelle ses instances pour 5 ans. M. Jean-Charles Arnaud avait présidé l'INAO et le comité national des AOP pendant 10 ans. Le nouveau président de l'INAO est désormais M. Jean-Louis Piton, producteur de vins à Apt. Le comité national des AOP est lui présidé par Patrice CHASSARD, producteur de Saint Nectaire fermier et ancien président de l'ANAOF et du CNAOL. La liste des membres du comité national des AOP agroalimentaire est consultable [ici](#).

PALMARES CGA 2017

106 médailles pour les fromages, beurres et crèmes AOP. L'édition 2017 du CGA a attribué 42 médailles d'or, 40 médailles d'argent et 24 médailles de bronze aux AOP laitières.

Pour les IGP, 1 médaille d'or, 2 médailles d'argent et 3 médailles de bronze.

Félicitations aux lauréats.

Les résultats sont consultables [ici](#)

