



BONNE ANNEE 2018 !

Nous souhaitons à toute la famille des AOP laitières une très belle année 2018 !
Qu'elle soit ponctuée de succès et agrémentée de multiples saveurs !

COMMUNICATION



Le 10 octobre 2017, le CNAOL recevait une très bonne nouvelle : la confirmation par l'Europe d'un **co-financement à 80% de la campagne 2018-2019** sur les AOP françaises et les IGP néerlandaises (soit près de 7 millions d'euros). Depuis, les équipes du CNAOL et du CNIEL sont à pied d'œuvre pour finaliser les démarches administratives auprès de l'Europe et avec NZO, notre partenaire néerlandais. Le contrat avec l'Europe (de plus de 170 pages !) a été signé avant les congés de Noël. Dès la rentrée 2018, la sélection des agences suite au lancement de trois appels d'offres sera finalisée à l'occasion d'un comité de sélection réuni les 8 et 9 janvier. Les différentes actions pourront alors être lancées (campagne TV, films web, événements presse, événement grand public pendant les journées du patrimoine, réseaux sociaux, actions en points de vente, etc.). La Commission Communication AOP sera fortement mobilisée pour assurer le suivi de cette campagne. A noter également que le relai avec le Conseil d'Administration sera renforcé, avec la participation de Michel Lacoste à la commission.



Le CNAOL a d'ores et déjà déposé, auprès de la Mairie de Paris, un dossier de candidature pour pouvoir organiser du 14 au 16 septembre 2018, pendant les journées du patrimoine, **une manifestation grand public** autour des produits laitiers AOP.

FORMATIONS LACTIQO

Le mois de décembre a été l'occasion pour de nombreux utilisateurs de LactiQO de découvrir de nouvelles fonctionnalités de l'outil.



Quatre formations ont été organisées pour l'AFTAIP, le Picodon, le Sainte-Maure-de-Touraine et le Maroilles sur l'organisation des Commissions d'Examen Organoleptique, l'envoi de courrier en publipostage et les déclarations de fabrication en ligne.

ATTENTES SOCIETALES

Les débats fournis de l'Assemblée Générale du CNAOL ont permis de partager un constat et des premiers échanges sur **les réponses qu'apportent les AOP laitières aux attentes sociétales**. La réflexion s'est poursuivie en Conseil d'Administration, avec comme objectifs :

- consolider le socle des valeurs des AOP laitières
 - identifier avec les ODG les différents axes de progrès, permettant de mieux répondre aux attentes sociétales
 - recenser les besoins d'accompagnement de chaque ODG dans leurs réflexions et actions.
- Pour ce faire, **une enquête a été soumise aux ODG** dont les réponses sont attendues pour le 22 janvier. L'équipe du CNAOL vous remercie par avance de votre contribution et reste à votre écoute sur le sujet.

FORMATION PORTE-PAROLE

Les 20 et 21 décembre 2017, six administrateurs et le personnel du CNAOL participaient à une première session de formation « porte-parole du CNAOL ». Exercices chronométrés de présentation, plateau TV et radio, mises en situation concrètes de dialogue avec des consommateurs, des journalistes décryptage d'émission, etc.



Les différents exercices, tant de forme que de fond, ont permis de s'approprier les différents outils de communication, d'asseoir le discours collectif sur les AOP laitières et de travailler plusieurs questions sensibles. Cette formation s'inscrit plus largement dans une volonté du Conseil d'Administration de renforcer le travail d'influence du CNAOL, tant auprès du grand public, que des journalistes ou des institutionnels.

AGENDA

Comité de sélection des agences
Lundi 8 et mardi 9 janvier 2018
Conseil d'Administration CNAOL
Mardi 30 janvier 2018

