



FROMAGES, BEURRES, CRÈMES

A.O.P.
LA PLUS BELLE PREUVE
D'AUTHENTICITÉ

LE MENSUEL DU CNAOL

cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

Coût de contrôle

Le CNAOL a relancé l'étude des coûts de contrôle pour les filières AOP/IGP (contrôle interne, externe et contrôle ODG). L'objectif de cette enquête est multiple : actualiser les données de l'enquête 2012, suivre l'évolution des coûts, donner des points de comparaison et, pour certains, mesurer les changements liés au passage en OC et/ou à la mise en place de nouveaux plans de contrôle. Le délai de retour des questionnaires a été fixé au 27 février 2015 afin que des données consolidées puissent être transmises aux filières d'ici fin mars.

Cahier des Charges AOP/IGP/STG

Le CNAOL, dans le cadre d'un travail de stage de 4 semaines réalisé par Lola Jeanningros, a actualisé et enrichi sa grille de lecture transversale des cahiers des charges des AOP/IGP/STG. Ce document ne vise pas l'exhaustivité mais permet d'illustrer la diversité des règles de production et d'en faciliter une lecture transversale. Il sert régulièrement pour apporter des éclairages à des questions techniques (par ex. sel, traite, autonomie alimentaire, traitement des laits, etc.). Ce document est disponible sur demande auprès du CNAOL.

Communication AOP

Le 5 février dernier la commission communication a pris connaissance des résultats de la campagne AOP 2014. Si la campagne est très appréciée (90% des téléspectateurs apprécient la nouvelle campagne, chiffres supérieurs à ceux des normes TNS SOFRES), avec une activation de l'image des AOP laitières et l'intention d'achat, elle pêche toutefois par manque d'impact. Le taux de reconnaissance de la campagne doit être amélioré : au global 29% du cœur de cible (25-49 ans, CSP+) se souvient avoir vu la campagne à la télévision ou sur internet après exposition - 23% à la TV (chiffre en deçà des normes TNS à 35-40%), et 13% sur internet (chiffre au niveau de la norme TNS). La notoriété du logo AOP auprès de la cible n'évolue pas de manière significative entre 2013 et 2014 (respectivement 22 et 24%). Des modifications des films sont envisagées sur 2015, notamment sur la bande son.

R&D

Lors de sa rencontre du 17 février, le groupe R&D a échangé sur des propositions de programmes et des réflexions issues du RMT. Il a manifesté son intérêt sur un projet visant à éclairer les impacts des pratiques amont et aval sur la biodiversité microbiologique et son rôle sur la qualité organoleptique des produits. En parallèle, un programme de plus long terme est envisagé pour développer des outils permettant de mieux comprendre les flux et les fonctionnalités des écosystèmes microbiens dans les produits, grâce à l'analyse du génome microbien.

Le besoin de travaux sur la valorisation des bénéfiques du lait cru a été confirmé. Une synthèse bibliographique sur les bénéfiques du lait cru est en cours de traduction et sera disponible dans quelques jours.

Après les Savoie, le saint-nectaire engage à son tour un travail sur l'impact économique de l'AOP. Un besoin de coordination des études est nécessaire afin de permettre une valorisation collective des différents résultats. Le RMT devrait assumer ce rôle !

À retenir, une journée est en cours de préparation le 9 juin, sur l'expression des attentes vis-à-vis du RMT (nouveaux questionnements, valorisation, ...). Des éléments plus détaillés vous seront prochainement communiqués.

Concours Général Agricole

95 médailles pour les fromages, beurres et crèmes AOP. L'édition 2015 du CGA a attribué 37 médailles d'or, 40 médailles d'argent et 18 médailles de bronze aux AOP laitières. Félicitations aux lauréats. Résultats disponibles [ici](#). Merci de transmettre vos éventuelles doléances à Christine.



AGENDA

24 mars 2015 (13h30-18h)
Groupe Administration/profession

25 mars 2015 (10h-17h)
Conseil d'Administration