



FROMAGES, BEURRES, CRÈMES
A.O.P.
LA PLUS BELLE PREUVE
D'AUTHENTICITÉ

LE MENSUEL DU CNAOL

cnaol
CONSEIL NATIONAL
DES APPELLATIONS
D'ORIGINE LAITIÈRES

Groupe Économie

Lors de sa rencontre du 11 décembre 2014, le groupe économie a donné suite à la demande du Conseil d'Administration du CNAOL d'avancer d'une part sur une rencontre AOP-distribution courant janvier 2015 et d'autre part de poser les bases d'une réflexion sur des indicateurs économiques spécifiques AOP. Une information détaillée sera envoyée aux adhérents CNAOL sur ce point.

Communication AOP

La commission communication AOP a confirmé lors de sa rencontre du 13 novembre dernier une campagne TV 2015 en trois vagues de 3x1 semaine chacune: février/mars, juin/juillet et octobre/novembre. La 1ère vague est confirmée sur les semaines 6, 8 et 10. En fonction des retours détaillés des post-tests 2014 qui seront présentés à la commission le 05 février 2015, les vagues 2 et 3 seront éventuellement ajustées.

Par ailleurs, un événement de relations-presse sera organisé à l'occasion du salon de l'agriculture le 24 février en lien avec le CNIEL, l'épreuve finale des MOF classe fromager 2015 et quelques ODG. L'objectif est de proposer un « voyage gourmand » aux journalistes sur quelques stands AOP.



lactiQO

Après avoir finalisé les développements et sécurisé les codes sources, les travaux réalisés par Antsys sur lactiQO fin 2014 se sont concentrés sur l'amélioration de la réactivité de la plateforme. Une migration de serveur IIS réalisée le 03 décembre 14 a permis des gains de temps conséquents (15 à 50%), amélioration qui fait suite à une précédente optimisation du module identité en septembre 2014. Les équipes du prestataires poursuivent leurs efforts d'optimisation sur 3 points particulièrement fréquents d'utilisation : chargement d'une identité, tableau de bord du contrôle produit et contrôle production. Par ailleurs, de nouvelles propositions de formations seront faites à tous les utilisateurs en début d'année 2015.

Étiquetage nutritionnel

Le groupe étiquetage nutritionnel s'est réuni le 17 décembre afin de permettre à chaque filière présente de repartir avec les éléments permettant de définir un plan d'obtention de données en vue d'une inscription dans les tables Ciqual. Charge à chaque filière de valider ce plan et son financement par son CA. Pour les absents, il est encore possible de prendre contact avec Denise Renard (d.renard@comte.com) ou Laurent Forray (lforray@cniel.com). L'engagement dans l'action collective sera clos fin janvier.

AGENDA

15 janvier (10h-13h)
Groupe Paquet lait

28 janvier 2015 (10h-17h)
Conseil d'Administration

05 février 2015 (10h-17h)
Communication AOP

17 février 2015
- Groupe R&D CNAOL (10h-13h)
- Comité pilotage RMT (14h-17h)

21 février au 1er mars 2015
Salon de l'agriculture dont :
- CGA produits laitiers le 23/02
- Finale MOF fromager le 24/02
- relations presse AOP le 24/02

24 mars 2015 (13h30-18h)
Groupe Administration/profession

25 mars 2015 (10h-17h)
Conseil d'Administration

1er et 02 octobre 2015
ASSEMBLEE GENERALE



Bonnes fêtes de fin d'année!